



# Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure



# Nieuwsbrief

december 2009

## Nederland wordt wakker: Hotelbeleid van Amsterdam tot Maastricht

**Steeds meer Nederlandse gemeenten beseffen het maatschappelijk belang van de hotellerie en voor veel van hen speelt het hotelbeleid een belangrijke rol in de lange-termijnstrategie.**

In de publicatie 'Nederland wordt wakker - Hotelbeleid van Amsterdam tot Maastricht' omschrijft Horwath HTL het economische en sociale belang van de hotellerie en wordt een overzicht gegeven van wat veertien gemeenten in Nederland doen of zouden kunnen doen om er maximaal voordeel van te hebben. Amsterdam blijft,

ondanks de crisis, proactief werken aan het doel van 9.000 nieuwe hotelkamers. Zonder deze groei zal de gemeente op de langere termijn niet kunnen voldoen aan economische doelstellingen. Hier staat tegenover dat de hotelmarkt in Maastricht de eerstkomende jaren gedeeltelijk op slot is, om een daling in de kwaliteit van de hotelmarkt te voorkomen. Het beleid van andere gemeenten betreft een niveau tussen beide voorgenoemde extremen in.

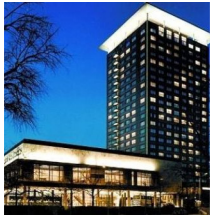
aan luxe hotels. Zelfs boven de marktruimte kan groei in hotelaanbod de kwaliteit van een gemeentelijke hotelmarkt ten goede komen, wat vooral tot uiting komt in vernieuwing. In sommige situaties bestaat hierbij het gevaar de scheidingslijn tussen gezonde en ongezonde concurrentie te overschreden: omstandigheden kunnen zodanig uit balans zijn dat bescherming van de bestaande hotelmarkt nodig is.

Vooraf voor stedelijke economieën is in tijden van recessie de hotellerie een geschikte sector om tot verbetering van omstandigheden te komen. Aanvullend op directe toeristische omzetten dragen indirecte bestedingen voor een belangrijk deel bij aan de economie en heeft de sector een stuwende werking op lokale werkgelegenheid. Daarnaast kan de bouw van een hotel zorgdragen voor de opwaardering van een wijk, kan de ontwikkeling van luxe hotels een statusverhogend effect hebben op een gebied en kunnen hotels voor een grotere leefbaarheid en veiligheid in de buurt zorgen. Bij het ondersteunen en stimuleren van hotelontwikkelingen is het van belang te zorgen voor een divers en gebalanceerd hotelaanbod en niet alleen aandacht te besteden

De 14 gemeenten in de publicatie beschikken met 43.322 hotelkamers over 42% van alle Nederlandse hotelkamers. Voor meer dan 40% van de Nederlandse hotellerie is dus bewust nagedacht over de mogelijkheden van en op de hotelmarkt. Terwijl bepaalde gemeenten zich op het juiste pad lijken te bevinden, zijn voor een aantal van de onderzochte gemeenten nog verbeterlagen mogelijk. Ook ontstaat de vraag: 'Wat doen andere Nederlandse gemeenten om maximaal profijt te behalen van de mogelijkheden van de hotellerie?' Voor deze gemeenten kan de publicatie een eerste handreiking vormen.

De publicatie 'Nederland wordt wakker - Hotelbeleid van Amsterdam tot Maastricht' is gratis te bestellen via een mail aan: [info@horwath.nl](mailto:info@horwath.nl).





## ART Hotel Eindhoven geopend

Op 23 november jl. is in Eindhoven het Best Western Premier ART Hotel geopend. Het viersterren hotel, het eerste Best Western Premier hotel in Nederland, zal uiteindelijk 227 suites tellen. Een speciaal designteam gaf elke hotelsuite een eigen stijl en sfeer. Het is, na het ART hotel Rotterdam, het tweede hotel van Roel en Anita Rol. Horwath HTL heeft de hoteliers in verschillende fases van het ontwikkelingsproject ondersteund met haalbaarheidsanalyses en waarderingen.

## Hoogste punt Amrâth Hotel Hazeldonk

Op 28 oktober jl. is het hoogste punt bereikt van Amrâth Hotel Hazeldonk in Breda. Voorjaar 2010 opent het hotel haar deuren. Het Amrâth Hotel Hazeldonk, ontworpen door ir W.Houdijk uit Vlaardingen en gebouwd door hoofdaannemer Pellikaan Bouw uit Tilburg, krijgt 92 driesterrenkamers, een bar/receptie en een ontbijtruimte. Horwath HTL heeft in opdracht van Amrâth Hôtels en Restaurants de haalbaarheidsanalyse voor het hotel uitgevoerd.



## Crowe Horwath International

Horwath International, de overkoepelende organisatie waar ook Horwath HTL, onder valt, heeft haar naam gewijzigd in Crowe Horwath International. De naam van Horwath HTL blijft ongewijzigd.

Het Crowe Horwath netwerk bestaat uit meer dan 140 onafhankelijke accountants- en adviesbedrijven, 560 kantoren en 26.250 werknemers in meer dan 100 landen. Horwath HTL is de adviestak van Crowe Horwath International, gericht op hotel, toerisme en leisure. Horwath HTL telt wereldwijd meer dan 50 kantoren in onder meer Parijs, Madrid, Rome, Moskou, Los Angeles, Buenos Aires, Kaapstad, Sydney, Tokyo, Beijing en Hong Kong.

## Hotelmonitor Metropoolregio Amsterdam

Horwath HTL verzorgt in opdracht van Economische Zaken, gemeente Amsterdam en de Stadsregio Amsterdam de hotelmonitor voor de Metropoolregio Amsterdam. In de hotelmonitor wordt de laatste stand van zaken bijgehouden van circa 250 (potentiële) hotellocaties in de verschillende gemeenten rondom Amsterdam, inclusief Almere, Haarlem, Haarlemmermeer, Zaanstad en Hilversum. Alleen al binnen de gemeente Amsterdam zijn meer dan 150 hotellocaties geïnventariseerd. De gemeente Amsterdam gebruikt de hotelmonitor onder meer om de doelstellingen van de hotelnota te monitoren. De hotellocaties zijn door de Amsterdamse hotelloods op een interactieve plattegrond geplaatst, die in te zien is op de site van de gemeente Amsterdam ([www.amsterdam.nl](http://www.amsterdam.nl)) onder 'Ondernemen' en 'De Horeca'.

