



Horwath HTL Nieuwsbrief - maart 2011

Global Hotel Market Sentiment Survey: Hoteliers Benelux het meest optimistisch

Hoteliers wereldwijd verwachten dat de resultaten in 2011 zullen toenemen. Dit blijkt uit de Global Hotel Market Sentiment Survey van Horwath HTL. Het optimisme onder de hoteliers is op het hoogste niveau sinds de economische crisis in 2008. Het optimisme is het hoogst in Azië en Oceanië, gevolgd door Amerika en Europa. Binnen Europa hebben de Nederlandse hoteliers de hoogste verwachtingen voor het komende jaar. In België en Luxemburg is het optimisme eveneens groot. Stijgende olieprijs zouden echter de markt opnieuw onder druk kunnen zetten.

Uit het onderzoek blijkt dat de hoteliers in de Benelux verwachten dat het herstel van 2010 doorzet in 2011. Meer dan 70% verwacht dat de bezettingsgraad in 2011 hoger zal zijn dan in 2010. Daarnaast verwacht 65% dat ook de gemiddelde kamerprijs zal stijgen. Per saldo geeft maar liefst 80% aan hierdoor te verwachten dat de totale omzet zal stijgen. Opvallend is dat de verwachte groei volgens de Nederlandse hoteliers iets meer zal komen uit de bezettingsgraad, terwijl de collega's in België en Luxemburg net iets meer verwachten van de gemiddelde kamerprijs.

De hoteliers zien een sterk positieve invloed van de landelijke en wereldwijde economische ontwikkelingen. De meeste negatieve invloed wordt verwacht van geplande uitbreidingen in het hotelaanbod en van de ontwikkeling van de olieprijs. Het effect van de olieprijs zou echter nog wel eens onderschat

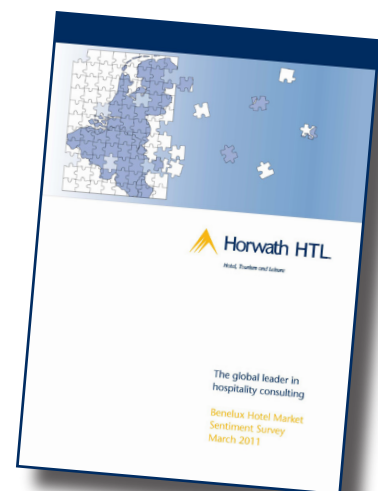
kunnen zijn. De enquête is uitgestuurd in januari, nog voor de onrust in Tunesië oversloeg naar andere landen. Sindsdien is de olieprijs sterk gestegen. Als de hoge olieprijs aanhouden, zal dat een sterke invloed hebben op de internationale reiswereld en de hotellerie.

Opvallend is dat de Nederlanders binnen Europa het meest optimistisch zijn, gevolgd door België en Luxemburg. Het sterke optimisme in de Benelux en landen als Polen en Spanje wordt getemperd door minder optimistische landen als Zwitserland, Italië, Frankrijk en Ierland. Deze landen geven aan al wel een herstel in de bezettingsgraad verwachten, maar een daling in de gemiddelde kamerprijzen. Hierdoor zijn de verwachtingen voor de omzet veel lager dan in de Benelux, waar zowel hogere bezettingsgraden als kamerprijzen worden verwacht.

Wereldwijd zijn Azië en Oceanië de meest optimistische regio's, en is het Midden-Oosten het minst optimistisch. In Europa is het optimisme toegenomen, maar blijft het onder het wereldwijde gemiddelde.

De Global Hotel Market Sentiment Survey is gratis te downloaden op www.HorwathHTL.nl.

Directe link: bit.ly/globalsurvey





Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

Horwath HTL Nieuwsbrief - maart 2011



Nieuw Horwath HTL kantoor in Dubai

Horwath HTL heeft een nieuw kantoor geopend in Dubai. Het is het eerste kantoor van Horwath HTL in de Verenigde Arabische Emiraten, en een belangrijke aanvulling op het netwerk. Met het nieuwe kantoor zal Horwath HTL nauwere connecties aangaan met de belangrijkste spelers op de hotelmarkt in het Midden-Oosten. Het kantoor wordt geleid door Hannes Scheid, die ruime ervaring heeft in de gastvrijheidsbranche en de regio.

Onderzoeksrapport De Zeeuwse Hotelsector

Horwath HTL heeft in opdracht van de Provincie Zeeland een nieuwe studie uitgevoerd naar de ontwikkelingen in de hotelmarkt in Zeeland. De Provincie Zeeland wil hogere bestedingen in de vrijetijdsector bereiken, onder meer door initiatieven en investeringen in de hotelsector te stimuleren. Uit het onderzoek van Horwath HTL blijkt dat de komende 10 jaar marktruimte ontstaat voor nieuwe hotelontwikkelingen. Tot 2020 ontstaat naar verwachting ruimte voor 1.200 nieuwe hotelkamers. In 2010 zijn al ruim 200 hotelkamers gerealiseerd. Kijkend naar de geïnventariseerde hotelplannen, blijkt dat een groot aantal van deze plannen al aansluit op de potentierijke product-marktcombinaties die Zeeland biedt. Samen met de al gerealiseerde hotels kunnen deze plannen de marktruimte voor een groot deel invullen.

Op www.HorwathHTL.nl staat een presentatie van de belangrijkste bevindingen van het onderzoek.

Directe link: bit.ly/zeeuwsehotels



The Hotel Yearbook 2011

De Hotelschool Lausanne en Wade & Company hebben de 2011 editie van The Hotel Yearbook uitgebracht. Horwath HTL heeft bijna een kwart van de inhoud geleverd in de vorm van 20 artikelen over de lokale hotelmarkten in Europa en Azië. De artikelen gaan in op de verwachtingen voor het komende jaar in 20 landen, waaronder Australië, China, Japan, Groot-Britannië, Frankrijk, Spanje en Rusland. Het artikel over Nederland, geschreven door Ewout Hoogendoorn en Rachèl Lardenoye, kijkt onder meer naar recente hoteltransacties, toekomstige hotelontwikkelingen en de verwachtingen voor bezettingsgraad en gemiddelde kamerprijs.

De speciale Horwath HTL editie van The Hotel Yearbook is te downloaden op www.HorwathHTL.nl.

Directe link: bit.ly/hotelyearbook

