



## Horwath HTL Nieuwsbrief - juni 2013

In deze Benelux editie van de Horwath HTL Nieuwsbrief:

- Verslag HOSTA 2013 presentatie
- HOSTA 2013: Resultaten Nederland
- HOSTA 2013: Resultaten België
- Verslag PROVADA 2013
- The Hotel Yearbook 2013
- Horwath HTL Market Report: Frankrijk
- Horwath HTL breidt uit in de VS

### Quick Links

[Horwath HTL website](#)  
[Email](#)  
[Twitter](#)  
[LinkedIn](#)

### Horwath HTL wereldwijd

Horwath HTL telt 50 kantoren in 39 landen.

## HOSTA 2013 presentatie

Het 36e HOSTA rapport is gepresenteerd op dinsdag 4 juni 2013 in het ING Hoofdkantoor te Amsterdam Zuidoost. In de presentatie is speciale aandacht besteed aan het thema "Reputatiemanagement". Naast de presentatie van het HOSTA 2013 rapport door Ewout Hoogendoorn van Horwath HTL, zijn lezingen gegeven door Jan van der Doelen van ING, Kim van den Wijngaard van Olery en Andre Manning van Philips. Tevens is tijdens de bijeenkomst de winnaar van de Dutch Hotel Award 2013 bekend gemaakt. De award voor het beste management team werd gewonnen door het team van het Pulitzer Hotel in Amsterdam.

Uit de presentaties kwam naar voren hoe belangrijk reputatiemanagement kan zijn voor hoteliers. Voor de deelnemers aan het HOSTA 2013 rapport geldt dat 100% de online reviews van het eigen hotel volgt. Het meest wordt daarbij gekeken naar de reviews op Booking.com (96%), Zoover (82%), Tripadvisor (78%) en de eigen website (65%). Ook wordt door 79% van de hoteliers gekeken hoe het hotel wordt besproken op social media zoals Facebook en Twitter. Circa 88% van de hoteliers volgt de reviews niet alleen, maar reageert ook op sommige reviews. Het meest wordt gereageerd op reviews op social media (66%), gevolgd door Tripadvisor (56%), Booking.com (44%) en de eigen website (40%).

Waar het gaat om de eigen aanwezigheid op social media heeft Facebook bij de Nederlandse hoteliers de voorkeur. Inmiddels is 90% van de hoteliers aanwezig op Facebook; in 2010 was dit nog slechts 31%. Andere populaire social media onder hoteliers zijn Twitter (78%) en LinkedIn (56%). Hyves is sterk in populariteit gedaald: in 2010 was hier nog 29% van de hoteliers actief, maar anno 2013 is dit nog slechts 4%. Het aandeel hotels dat geheel niet actief is op social media, is in drie jaar tijd gedaald van 29% tot 8%.

Olery heeft, naar aanleiding van haar presentatie, aangeboden een gratis jaaroverzicht te maken voor de deelnemende hotels. Geïnteresseerde hoteliers kunnen een e-mail sturen aan [kim@olery.com](mailto:kim@olery.com).

De presentaties van Horwath HTL, Philips en Olery zijn na te lezen op [bit.ly/hostapres](http://bit.ly/hostapres).

### Horwath HTL publicaties

De volgende publicaties zijn te verkrijgen bij Horwath HTL:

[HOSTA 2013 rapport](#)  
[Horwath HTL Global Hotel Market Sentiment Survey](#)  
[De opmars van hotelketens – Nederlands ketenhotelaanbod in kaart gebracht](#)  
[GOSTA 2010 rapport](#)  
[Compensation & Benefits 2011](#)  
[Nederland wordt wakker – Hotelbeleid](#)  
[The Hotel Yearbook 2013](#)

### HOSTA 2013 ook digitaal

Het HOSTA 2013 rapport is ook digitaal verkrijgbaar via de site van Horwath HTL.

### HOSTA 2013 Hoteliers aanbieding

Ontvang het HOSTA 2013 rapport in ruil voor een overnachting in uw hotel.

[Terug.](#)

---

## HOSTA 2013: Resultaten Nederland

**De gemiddelde bezettingsgraad van de Nederlandse hotelmarkt is het afgelopen jaar vrijwel stabiel gebleven, ondanks een sterke stijging van het aanbod. De bezettingsgraad daalde met slechts 0,5 procentpunten, van 67,2% in 2011 tot 66,7% in 2012. Het totaal aanbod hotelkamers in Nederland steeg in dezelfde periode met 3%. De gemiddelde kamerprijs daalde met 1%, van € 98 tot € 97.**

Het onderzoek is door Horwath HTL uitgevoerd onder 472 drie-, vier- en vijfsterren hotels in de Benelux. Uit het onderzoek blijkt dat de gemiddelde bezettingsgraad in Nederland in 2012 is gedaald van 67,2% tot 66,7%. Hiermee is een einde gekomen aan een periode van stijgende bezettingsgraden, die werd ingezet in 2010.

Ook de gemiddelde kamerprijs is in 2012 gedaald, van € 98 tot € 97. In 2011 was nog sprake van een eerste nieuwe stijging, nadat de kamerprijzen tussen 2007 en 2010 sterk waren gedaald.

Het totale aanbod van hotelkamers in de Nederlandse drie-, vier- en vijfsterrenmarkt is volgens het Kenniscentrum Horeca in 2012 gestegen met 3%, van 85.347 hotelkamers in 2011 tot 87.840 hotelkamers in 2012. In totaal gaat het om 28 nieuwe hotels. Uit het feit dat de gemiddelde resultaten in de hotelmarkt nauwelijks zijn gedaald, blijkt dat de nieuwe hotels goed zijn opgenomen in de markt.

Toch blijven de hoteliers voorzichtig in de vooruitzichten voor 2013 en 2014. Uit de resultaten van het HOSTA 2013 rapport blijkt dat de hoteliers verwachten dit jaar opnieuw een stabiele bezettingsgraad te behalen, op 67,2%. Ook de gemiddelde kamerprijs blijft naar verwachting gelijk op € 97. Voor volgend jaar wordt wel verwacht dat de resultaten zullen toenemen, naar 68,4% bezetting bij een gemiddelde kamerprijs van € 100.

In de regio Amsterdam & Schiphol daalde de gemiddelde bezettingsgraad in het afgelopen jaar met 1,1 procentpunten, van 77,8% tot 76,7%. De gemiddelde kamerprijs bleef stabiel op € 118. Ook hier blijkt dat de hotelmarkt de uitbreidingen in het aanbod goed heeft opgevangen. In 2011 en 2012 werden in de gemeente Amsterdam bijna 3.000 nieuwe hotelkamers gerealiseerd, een uitbreiding van het aanbod van bijna 15%. De bezettingsgraad is in deze twee jaar zelfs gestegen, van 75,1% tot 76,7%. Ook de gemiddelde kamerprijs lag in 2012 ruim 8% hoger dan in 2010. De resultaten geven aan hoe dynamisch de hotelmarkt in Amsterdam is, zelfs in een periode van lage economische groei.

De totale kameromzet op jaarbasis daalde, als gevolg van de lagere bezettingsgraden en lagere gemiddelde kamerprijzen, met 3% van € 24.350 tot € 23.600. De totale omzet per kamer daalde iets sterker, met 5,7% van € 42.500 tot € 40.000. De oorzaak hiervan ligt in de lagere gemiddelde bestedingen van de hotelgasten, vooral aan restaurant en zaalhuur.

Door de omzetzijging nam de gemiddelde winst per hotelkamer met 4% af, van € 15.500 tot € 14.800. De winstdaling is minder sterk dan de omzetzijging, doordat de hotels wisten te besparen op de kosten. Het gemiddelde bedrijfsresultaat, uitgedrukt als percentage van de omzet, nam hierdoor toe van 35,9% in 2011 tot 36,5% in 2012.

Het volledige HOSTA 2013 rapport is te bestellen [www.HorwathHTL.nl](http://www.HorwathHTL.nl).

[Terug.](#)

---

## HOSTA 2013: Resultaten België

**De bezettingsgraad van de Belgische hotels is het afgelopen jaar vrijwel gelijk gebleven, terwijl de gemiddelde kamerprijs licht is gedaald. De totale omzet en winst zijn licht gestegen, dankzij hogere uitgaven in hotelrestaurants en vergaderzalen. Voor 2013 wordt rekening gehouden met een stijging van de bezettingsgraad, maar een verdere daling van de gemiddelde kamerprijs.**

Uit het onderzoek blijkt dat de gemiddelde bezettingsgraad in België is gestegen van 70,1% in 2011 tot 70,2% in 2012, een stijging van 0,1 procentpunt. De gemiddelde kamerprijs daalde van € 92 tot € 90, een daling van 2,1%.

De RevPAR, de gemiddelde omzet per beschikbare kamer, daalde als gevolg van de lagere kamerprijzen eveneens, van € 64 in 2011 tot € 62 in 2012. De totale omzet per kamer op jaarbasis steeg van € 35.900 tot € 37.600, een stijging van 4,7%. De stijging werd behaald dankzij hogere bestedingen aan voedsel, dranken en vergaderarrangementen.

Het gemiddelde bedrijfsresultaat per hotelkamer steeg met 3,7%, op jaarbasis van € 10.800 in 2011 tot € 11.200 in 2012. Doordat de omzet uit restaurants en vergaderzalen gepaard gaat met hogere kosten, was de winststijging lager dan de omzetstijging. Uitgedrukt in percentage van de omzet daalde de winst van 30,1% tot 29,3%.

Het aandeel zakelijke gasten in België is in 2012 opnieuw gedaald, van 38% tot 34%. Ook het aandeel conferentiegasten is afgenomen, van 13% tot 12%. Het aandeel toeristische gasten en toergroepen nam echter toe, respectievelijk van 34% tot 35% en van 10% tot 12%. Ook het aandeel aircrew en overige gasten nam toe, van 5% tot 7%.

Voor 2013 verwachten de Belgische hoteliers een opleving in het zakelijke segment, terwijl de overige segmenten volgens meeste hoteliers op een gelijk niveau zullen blijven. Per saldo wordt verwacht dat de bezettingsgraad hierdoor zal stijgen naar 70,9%. Voor de gemiddelde kamerprijs wordt echter rekening gehouden met een verdere daling van 0,8%, waardoor de kamerprijs dit jaar zou uitkomen op € 89.

Het volledige HOSTA 2013 rapport is te bestellen [www.HorwathHTL.nl](http://www.HorwathHTL.nl).

[Terug.](#)

---

## PROVADA 2013

Op woensdag 5 juni presenteerde Horwath HTL, op uitnodiging van Amsterdam Metropolitan Area (AMA), de uitkomsten van het HOSTA 2013 rapport tijdens de Hotelborrel op de PROVADA. De presentatie vond plaats om 16.30 uur bij de AMA-stand. De PROVADA is hét jaarlijkse ontmoetingspunt van de vastgoedbranche in de Amsterdam RAI.

De presentatie en de aansluitende Hotelborrel waren een groot succes. Inmiddels wordt al druk nagedacht hoe dit evenement volgend jaar verder kan worden uitgebouwd.

De gegeven presentatie, met extra focus op de vastgoedkant van de hotelmarkt, is na te lezen op [bit.ly/hostapres](http://bit.ly/hostapres).

[Terug.](#)

---

## The Hotel Yearbook 2013

Begin dit jaar heeft Horwath HTL 30 marktrapporten geschreven voor de nieuwste editie van The Hotel Yearbook, een van de meest gerespecteerde jaarlijkse publicaties over de hotelindustrie. De marktrapporten beschrijven de ontwikkelingen in Azië, Amerika, het Midden-Oosten, Afrika en Europa, waaronder Nederland en België. Het volledige Yearbook is te bestellen op [www.hotel-yearbook.com](http://www.hotel-yearbook.com). De marktrapporten van Horwath HTL zijn gratis te downloaden vanaf [www.HorwathHTL.nl](http://www.HorwathHTL.nl).

[Terug.](#)

---

## Horwath HTL Market Report: Frankrijk

Horwath HTL brengt maandelijks het Horwath HTL Market Report uit, waarin steeds de lokale situatie wordt beschreven van een internationale hotelmarkt. Het laatste market report, over de hotelmarkt in Frankrijk, is opgesteld door

ons kantoor in Parijs en is gratis te downloaden vanaf [www.HorwathHTL.nl](http://www.HorwathHTL.nl). Ook de eerder verschenen rapporten over Nederland, Londen, Verenigde Staten en China zijn hier verkrijgbaar.

[Terug.](#)

---

## Horwath HTL breidt uit in de VS

Horwath HTL heeft het wereldwijde netwerk in april 2013 verder uitgebreid, met de toevoeging van vijf nieuwe kantoren in de VS. De nieuwe kantoren voegen expertise en geografische dekking toe die de bestaande aanwezigheid van Horwath HTL in de VS verder versterkt. De vijf nieuwe leden zijn Scott Davis in New York, Ted en Ric Mandingo in Chicago, Paul Breslin en Panther Hospitality in Atlanta, Julie Reigle en Pam Grayboff van JRPG Hospitality Consulting in Scottsdale en John Montgomery en Bill Kottenstette in Denver. Zij sluiten zich aan bij de bestaande Horwath HTL groep in de VS, die onder leiding staat van Joel Hiser in San Francisco en verder kantoren heeft in Los Angeles, Las Vegas, Phoenix, Atlanta en Dallas.

De nieuwe kantoren vertegenwoordigen een aanzienlijke bestaande klantenkring, en zorgen voor een verviervoudiging van de omvang van Horwath HTL in de VS. De nieuwe leden zijn allen actief in de lokale gemeenschap, als docent op universiteiten, als bestuurslid van verschillende hotel- en vastgoedassociaties, als columnist in de vakpers en als sprekers op hotelconferenties. Daarbij zijn Paul Breslin en Ted Mandingo lid van de prestigieuze International Society of Hospitality Consultants en zijn Julie Reigle en Pam Grayboff actieve leden van de HSMIA (Hospitality Sales and Marketing Association International).

Voor meer informatie over de kantoren van Horwath HTL in de VS: [www.HorwathHTL.us](http://www.HorwathHTL.us).

[Terug.](#)

Horwath HTL is met 50 kantoren in 39 landen 's werelds grootste en voornaamste consultant op het gebied van de gastvrijheidsbranche. Horwath biedt een wereldwijd netwerk, dat zowel voor lokale als internationale projecten kan worden ingezet. Door onze betrokkenheid in duizenden projecten, in de loop van vele jaren, hebben we een omvangrijke en diepgaande kennis opgedaan die inspeelt op de behoeften van hotelorganisaties, ontwikkelaars, vastgoedondernemingen, financiële instellingen en investeerders.

Kreeg u deze nieuwsbrief doorgestuurd? U kunt zich gratis aanmelden via [info@HorwathHTL.nl](mailto:info@HorwathHTL.nl) of het bestelformulier op [www.HorwathHTL.nl](http://www.HorwathHTL.nl).

Indien u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, kunt u zich afmelden via [info@HorwathHTL.nl](mailto:info@HorwathHTL.nl).